

BRENO. Iniziativa del Consorzio di tutela, in prospettiva di Expo 2015

I vini Igt di Vallecamonica in vetrina pure su internet

Si apre in internet una prestigiosa vetrina per i vini Igt della Vallecamonica, grazie al Consorzio di tutela camuno ed all'Assessorato all'Agricoltura della Comunità Montana. Ieri all'auditorium Mazzoli di Breno è stata presentata la sezione costruita per lo stesso Consorzio all'interno del portale www.italiadelvino.com, alla presenza dei due curatori (Giacomo Bertolli di Answer e Massimo Muntangesu di Erika 2000), dell'assessore al Turismo in Comunità Mon-

tana Antonella Rivadossi, del presidente e del direttore del Consorzio Mario Chiappini e Sergio Bonomelli e dei titolari delle 7 aziende vitivinicole interessate, due di Piancogno, due di Darfo, Losine, Artogne e Capo di Ponte.

La Rivadossi ha elogiato i fautori dell'iniziativa mentre Mario Chiappini ha parlato dell'immediato futuro: «Dal 7 aprile saremo a «Vinitaly», il salone internazionale del vino di Verona. Di concerto con gli Assessorati al Turismo ed al-



Alcuni prodotti del Consorzio

l'Agricoltura della Comunità Montana, avremo l'opportunità di presentare le produzioni vinicole delle nostre aziende agricole e più in generale la Valle Camonica».

Bertolli ha illustrato il portale nel quale figurano, opportunamente classificati, vini e vitigni nazionali (al momento sono inseriti tutti i Consorzi di tutela della Lombardia e le cantine che aderiscono al progetto di Answer ed Erika 2000) e da pochi giorni anche quelli camuni con il marchio Igt. «Obiettivo conclusivo è riuscire a portare tutte o la maggior parte di queste aziende all'Expo 2015, gestendo nei padiglioni dello stesso un grande spazio sotto il marchio www.italiadelvino.com». ♦ LR.